

POLITICA DE COMUNICACIÓN

La política de comunicación es un valor estratégico que deben aplicarse a todos los niveles para alcanzar nuestros objetivos corporativos e impulsar de forma coordinada las comunicaciones de información con todos los grupos de interés de la compañía, a través de cualquiera de los canales disponibles.

Esta Política de Comunicación es de necesario cumplimiento para todos los empleados de Posada, y se aplica para todas las actividades.

Objetivos de la política de comunicación

1. Dar a conocer los valores de la organización.
2. Adoptar y utilizar canales de comunicación eficientes y dinámicos entre nosotros y nuestros grupos de interés, que permitan intercambiar regularmente información.
3. Fomentar y poner a disposición de nuestros empleados información que requieran siempre y cuando no vulnere el principio de confidencialidad.
4. Recibir información de los diversos grupos de interés para identificar tendencias, acontecimientos o circunstancias que puedan impactar, de forma positiva o negativa, al logro de los objetivos estratégicos establecidos por la organización.

Canales

Posada utiliza diferentes canales generales de información, difusión y comunicación, principalmente: Página web corporativa (www.posada.pe). Perfiles en las principales redes sociales.



Juan José González Rebón
Gerente General